

Baträger: Pierre & Nature ist seit 1996 eine stabile Marktgröße in der Planung von Appartement-Residenzen und im Verkauf von Wohnungen

Von Eupen bis Diekirch zu Hause

• WEISWAMPACH

Zum ersten Mal wird Pierre & Nature in der nächsten Woche an einer Immobilienmesse in Ostbelgien teilnehmen: „Wir freuen uns, dass diese in Eupen stattfindet. Wir haben viele schöne Projekte in der Hauptstadt der Deutschsprachigen Gemeinschaft realisiert“, erklärt Vermarktungsleiterin Laurie Gentes. Zu diesen Projekten zählt sie das Neueste auf Stockem (siehe Nebenseite) und drei weitere aus den vergangenen Jahren: die Werthgärten (2006-2007), die Marktgärten (2008-2009), sowie aktuell die Hertogenwaldgärten. Jedes Projekt wird einer bewusst zeitgenössischen Architektur gerecht und wurde so konzipiert, dass es bestmöglich der Nachfrage und den Ansprüchen der Kunden entspricht: von der kleinen Familie bis hin zum Immobilieninvestor. Für alle bietet das Immobilienunternehmen mit zwei Jahrzehnten Erfahrung im Dreieck Lüttich, Eupen und Diekirch (LUX) seinen Rat und flexible Lösungen an. Um sich ein besseres Bild einer Wohnung zu verschaffen, bietet Pierre & Nature Rundgänge in seiner Musterwohnung in den Hertogenwaldgärten an.

Die Referenzen haben seit der Gründung durch Jean-Pierre Trinon aus Malmédy im Jahr 1996 in diesem Gebiet stetig zugenommen. Die Expertise kann 2016 wie folgt zusammengefasst werden: 19 Residenzgebäude, ein jährliches Transaktionsvolumen von 7.350.000 Euro, 330 Wohnungen, Geschäftsräume und Büros, 175 erschlossene Grundstücke und 14 Parzellierungen. Jean-Pierre Trinon betont dabei ganz bestimmte Grundsätze: „Wir stehen für ein innovatives und verantwortungsvolles Wachstumsmodell. Die ständige Innovation fließt in alle Abteilungen des Unternehmens, spiegelt sich in unseren Aktionen wieder. Unser Erfolg steht für Beständigkeit, als Lohn der ständigen Weiterentwicklung und der Fähigkeit seine Verpflichtungen in einem immer anspruchsvolleren Umfeld einzuhalten.“ Bis heute ist er Geschäftsführer, für die strategische Ausrichtung und die fi-

nanzielle Leitung des Unternehmens mit Hauptsitz im wachsenden Weiswampach zuständig.

In 20 Jahren wurden 19 Residenzen gebaut.

Das kleine Städtchen im Norden von Luxemburg bietet nicht nur Möglichkeiten zum Sonntagshopping, sondern entwickelt sich mehr und mehr zum Wirtschaftsstandort. Dies steigert das Interesse der Immobilieninvestoren. Auch hier in seiner Heimat ist Pierre & Nature vertreten durch seine nicht zu übersehenden Residenzen „Les Jardins de Weiswampach 1, 2 et 3“ und ein paar Kilometer weiter „Les Jardins de Marnach“. Nicht zu vergessen sind „Les Jardins de Heinerscheid, 58“, deren vor kurzem begonnene Kommerzialisierung bereits Früchte trägt.

Gemeinsam mit seiner Frau, der anerkannten Maklerin Nathalie Trinon, und seinen Mitarbeitern hat Jean-Pierre Trinon das Unternehmen auf zwei Standbeinen aufgebaut: die Planung und die Vermarktung von Bauprojekten. Das Team besteht aus professionellen, zweisprachigen und dynamischen Mitarbeitern. Durch die unterschiedlichen Ausbildungswege ergänzt sich das Team in allen Belangen. Von der tiefgründigen und korrekten technischen Planung bis hin zur Mehrsprachigkeit, die sowohl im Ankauf als auch im Verkauf für die Kunden von Pierre & Nature den Vorteil bietet in seiner jeweiligen Muttersprache betreut zu werden. Gerade darin, zeigt sich, dass Pierre & Nature in den eigenen Betrieb investiert: Mehrere Mitarbeiter sind erst 2015 bzw. 2016 eingestellt worden. Die zahlreichen neuen Projekte verlangen neue immobilienpassionierte Talente und somit werden in den nächsten

Monaten weitere Posten zu besetzen sein. Wichtig ist dabei, dass alle Mitarbeiter sich mit den sechs Unternehmenswerten identifizieren können: Der Respekt gegenüber den Partnern und Kunden steht an erster Stelle. In der Zusammenarbeit mit den Partnern darf die Rentabilität nicht vergessen werden und die Zusammenarbeit im Team sowie mit den Partnern muss im Sinne der Professionalität und Leistungserbringung für das ganze Unternehmen stehen.

Im Team von Pierre & Nature ist die Kreativität jedes Einzelnen gefragt.

Es ist unumgänglich den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, gerade in einer sich fortwährend weiterentwickelnden Welt ist deshalb die Kreativität und Innovations-

kraft jedes Einzelnen gefragt. Doch kann diese nur zum Tragen kommen, wenn in der Zusammenarbeit alle Talente und Erfahrungen anerkannt und genutzt werden. Dabei steht auch für ein Unternehmen im Baubereich die Verpflichtung sich nachhaltig auszurichten. „Unsere Werte integrieren sich in alle Verwaltungspraktiken und sind um die drei Pole Wachstum, Soziales und Umwelt einzuordnen“, erklärt der Geschäftsführer.

Mit diesen Werten identifiziert sich die Baufirma Elsen aus Heppenbach auch schon seit 15 Jahren. Sie sind seit 2001 Partner von Pierre & Nature und damit beauftragt, die Pläne so umzusetzen, dass die Gemeinschaftskosten der Wohnungseigentümer auch langfristig so gering wie möglich bleiben. „Wir legen sehr viel Wert auf die genaue Aufschlüsselung des Energieausweises, damit die Wohnungen niedrige Energieerwerte erreichen und so-

mit niedrige Nutzungskosten für den Bewohner im Alltag bedeuten.

Schon bei der Planung der Projekte werden die Gebäude durchdacht, um die Nebenkosten niedrig zu halten. So zahlt sich die Investition langfristig für unsere Kunden aus“, erklärt Marketingleiterin Laurie Gentes, die die maximal möglichen Informationen eines Projektes übersichtlich zusammenstellt, Fragen entgegennimmt und die für jedes Projekt angelegte Webseite betreut.

Das Pierre & Nature-Team freut sich, Ihnen zwei neue Projekte auf der „Immobilienmesse Ostbelgien“ als Vorpremiere vorstellen zu dürfen: Ein Immobilienprojekt im Stadtzentrum von Eupen und ein weiteres in Eynatten.

