

## PROFIL DE FONCTION

### 1 Dénomination de la fonction : **Responsable Marketing et Communication**

### 2 Missions principales

- **Promouvoir l'image de l'entreprise** tant sur le plan quantitatif (en développant la couverture médiatique) que sur le plan qualitatif (en améliorant l'image de marque, la cohérence des outils de communication et l'identité graphique).
- **Animer la communication de l'entreprise** sur Internet ainsi que sur les différents médias, notamment sociaux.
- **Assurer la conception et la réalisation des différents supports de communication** des projets immobiliers de l'entreprise (vidéos, brochures, plans commerciaux, annonces presse et web, mailings, sites web, etc.).

### 3 Actions principales

- Conseiller la direction générale sur la politique de **communication globale de l'entreprise** et définir avec elle les grands axes. Ensuite, en assurer la mise en œuvre.
- Définir des **plans d'action et budgets**. Après validation, en assurer le suivi. Optimiser la visibilité de l'entreprise sur Internet à travers le développement de la présence digitale : choix et création d'espaces, de communautés et de contenus associés tels que des blogs et réseaux sociaux (p.ex. Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter).
- **Coordonner les différents prestataires** chargés de la conception, de la production et/ou de la publication des différents supports.
- Assurer, en relation avec la direction générale, la **prise de parole de l'entreprise**, véhiculer ses valeurs, partager ses projets et sa passion.
- Créer différents **médias internes de communication** à l'attention de l'équipe et des administrateurs (ex : journal d'entreprise, mailings d'information, page web interne,...).
- Assurer l'**organisation des évènements** de l'entreprise (salons, conférences, etc.) et les demandes de sponsoring.
- Assurer un **soutien à la force de vente** (proposer des actions commerciales et outils de promotion, etc.).
- **Analyser le ROI** de chaque action commerciale entreprise.

### 4 Profil, compétences et aptitudes nécessaires pour la fonction

#### 4.1 Profil

- Diplôme d'enseignement supérieur ou diplôme universitaire en communication

- Expérience de minimum 3 ans dans une fonction similaire au sein du secteur de la construction ou de l'immobilier.

#### **4.2 Compétences professionnelles**

- Connaissances précises en matière de Marketing et de Communication
- Excellente maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles et communicationnelles développées
- Intérêt particulier pour l'immobilier et l'architecture
- Connaissances des outils du web 2.0. / 3.0. et de l'e-réputation
- Connaissances générales en SEO et solides compétences en référencement naturel
- La maîtrise de l'allemand est un atout supplémentaire

#### **4.3 Aptitudes personnelles requises**

- Ambitieux(se) et persévérant(e)
- Grande créativité et force de proposition
- Aisance relationnelle et communicationnelle
- Capacités rédactionnelles développées
- Organisé(e), méthodique et rigoureux(se)
- Curieux(se) aux nouvelles technologies